


МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и
социальных коммуникаций

 О.С. Перетятая

«16» мая 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Журналистика в мультимедийной среде

По направлению подготовки (уровень магистратура)	42.04.02 Журналистика
Квалификация выпускника	магистр
Форма обучения	очная, заочная
Курс	ОФО, 2-й (3 семестр) ЗФО, 2-й (5 триместр)

Луганск, 2026


Рабочая программа учебной дисциплины Журналистика в мультимедийной среде является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика очной, заочной форм обучения.


Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 529 и Профессиональным стандартом, утвержденный Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 4 августа 2014 г. № 538н.

СОСТАВИТЕЛЬ:


канд. филос. наук, доцент кафедры журналистики и издательского дела
ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет»

Серостанова Оксана Борисовна

Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела
Протокол от « 26 » декабря 20 25 г. № 6
Заведующий кафедрой
журналистики и издательского дела  Е.А. Куянцева

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института
филологии и социальных коммуникаций
Протокол от « 14 » января 20 26 г. № 6
Председатель учебно-методической комиссии Института филологии
и социальных коммуникаций  А. В. Сысенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования  В. В. Савенков
« 15 » января 20 26 г.

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цели изучения дисциплины: ознакомить магистрантов с актуальными технологиями мультимедийной репрезентации действительности в различных типах медиатекстов и сформировать умения создавать медийный контент в условиях конвергенции редакционных процессов, интенсивности развития гипер- и трансмедиа.

Задачи:

- охарактеризовать факторы становления и изменения мультимедийной журналистики, механизмы ее творческого бытования в цифровой среде;
- обозначить профессиональные виды деятельности журналиста в эпоху мультимедиа, трансформации авторской работы и специфику вовлечения аудитории в продуцирование контента;
- изучить инструментарий, технологии и стратегии в профессиональной деятельности мультимедийного журналиста;
- сформировать навыки мультимедийной презентации актуальных событий в современной действительности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Б1.В.03 «Журналистика в мультимедийной среде» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются знания о специфике и свойствах современного медиатекста, его функционале, основных типах и видах, тенденциях жанрообразования, об инновационных технологиях в медиадеятельности; умения осуществлять прагматический и лингвосоциокультурный анализ современного медиатекста, функционирующего в различных сферах коммуникативного пространства; навыки работы с мультимедийными сервисами и приложениями.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Современный медиатекст» и служит основой для выполнения и защиты выпускной магистерской работы.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-3	ОПК-3. Способен анализировать многообразие	ОПК-3.1. Знает культурологические концепции и подходы к

	<p>достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>анализу культурного многообразия; закономерности развития культурных процессов и их взаимосвязь с общественно- политическим и историческим контекстом; роль культурной памяти и культурных кодов в формировании смыслов медиатекстов и восприятии их аудиторией; способы интеграции культурных достижений и референций в различные типы медиапродуктов для обогащения их содержания и расширения аудиторного охвата. ОПК-3.2. Умеет использовать культурный контекст для углубления проблематики журналистского материала, создания многомерных образов и усиления эмоционального воздействия; анализировать культурную составляющую информационных поводов и событий для их разностороннего и нетривиального освещения в СМИ. ОПК-3.3. Владеет</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		технологиями создания медиатекстов различных жанров, обогащенных культурными референциями и контекстами (от новостной заметки до аналитической статьи и мультимедийного проекта); способностью интегрировать знания о многообразии культур в редакционную политику и стратегию позиционирования медиапроектов.
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	108 (3 зач.ед.)	108 (3 зач.ед.)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36	12
в том числе:		
Лекции	12	4
Семинарские занятия		
Практические занятия	24	8
Лабораторные работы		
Курсовая работа/курсовой проект		
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	27	9
Самостоятельная работа студента (всего часов)	45	87
Форма аттестации	экзамен	экзамен

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

РАЗДЕЛ 1. МУЛЬТИМЕДИА И ЖУРНАЛИСТИКА: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ФОРМАТЫ

Тема 1. Цифровые медиа как предмет изучения. Цифровые медиа: понятие, характеристики, проблематика, инструменты изучения. Цифровые медиа как социальный институт. Типология цифровых медиа.

Тема 2. Цифровые медиа: этический аспект. Этика в цифровых медиа. Ценности и смыслы в цифровых медиа. Журналистский стандарт в западных медиаисследованиях.

РАЗДЕЛ 2. ЦИФРОВЫЕ МЕДИА КАК ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СРЕДА.

Тема 3. Аудитория цифровых медиа. Типология аудитории массмедиа. Дистрибуция контента и его форматы. Медiateкст в пространстве цифры. Продвижение контента и SMM в журналистике.

Тема 4. Язык цифровых СМИ. Цифровая ирония и интернет-мемы. Дизайн цифровых медиа. Дизайн иммерсивных цифровых медиа. Ключевые тренды и перспективы развития.

Тема 5. Развитие цифровых медиа. Искусственный интеллект в арсенале журналиста. Мультимедийная среда. Будущее цифровых медиа. Исследовательский вопрос и гипотеза в изучении цифровых медиа.

Тема 6. Цифровая гражданская активность и социальные изменения. Цифровое общество. Социальные движения и цифровая коммуникация. Цифровая инклюзия и доступность. Изменение социальных норм под влиянием технологий.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
2 курс (3 семестр) / (5 триместр)			
Содержание дисциплины			
РАЗДЕЛ 1. МУЛЬТИМЕДИА И ЖУРНАЛИСТИКА: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ФОРМАТЫ			
Тема 1.	Цифровые медиа как предмет изучения	2	2
Тема 2.	Цифровые медиа: этический аспект	2	
РАЗДЕЛ 2. ЦИФРОВЫЕ МЕДИА КАК ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СРЕДА.			
Тема 3.	Аудитория цифровых медиа.	2	2
Тема 4.	Язык цифровых СМИ.	2	
Тема 5.	Развитие цифровых медиа.	2	
Тема 6.	Цифровая гражданская активность и социальные изменения.	2	
Итого:		12	4

4.4. Практические/ семинарские занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
2 курс (3 семестр) / (5 триместр)			
Содержание дисциплины			
Тема 1.	Журналистика в новой цифровой среде.	2	2
Тема 2.	Профессиональные роли журналиста в эпоху мультимедийности.	2	
Тема 3.	Аудитория цифровых медиа.	2	2
Тема 4.	«Цифровой портрет» аудитории современных СМИ.	2	
Тема 5-6.	Инструменты мультимедийного журналиста.	4	
Тема 7-8.	Нарративные стратегии и сторителлинг.	4	2
Тема 9.	Язык цифровых СМИ.	2	
Тема 10.	Развитие цифровых медиа.	4	
Тема 11.	Цифровая гражданская активность и социальные изменения.	2	
Тема 12.	Цифровые медиа и культура	2	
Тема 13.	Цифровые технологии и управление редакцией	2	2
Итого:		28	8

4.5. Лабораторные работы – не предусмотрены учебным планом.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
2 курс (3 семестр) / (5 триместр)				
1	Журналистика в новой цифровой среде.	Подготовка к опросу: сбор информации по теме, работа с литературой	2	7
2	Профессиональные роли журналиста в эпоху мультимедийности.	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой	4	7
3	Аудитория цифровых медиа.	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме,	4	7

		работа с литературой		
4	«Цифровой портрет» аудитории современных СМИ.	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой	44	7
5.	Инструменты мультимедийного журналиста.	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой	4	7
6.	Нарративные стратегии и сторителлинг.	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой	4	7
7.	Язык цифровых СМИ.	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой	4	7
8.	Развитие цифровых медиа.	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой	4	7
9.	Цифровая гражданская активность и социальные изменения.	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой	4	7
10.	Цифровые медиа и культура	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой	4	7
11.	Цифровые технологии и управление редакцией	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой	4	7
12.	Подготовка к экзамену	Подготовка к экзамену: работа с источниками, литературой	3	10
Итого:			45	87

4.7. Курсовые работы – не предусмотрены учебным планом.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины используются следующие виды образовательных технологий:

информационные: изучение фрагментов вебинаров и учебных онлайн-ресурсов, использование мультимедийных презентаций, инфографического материала с целью реализации задач дисциплины;

проблемно-диалоговые: посредством специально организованного диалога во время лекций и практических занятий формируются представления о природе мультимедийной журналистики, интересах и особенностях медиапотребления современной аудитории СМИ, новых профессиональных качествах, навыках и роли мультимедийного журналиста;

деятельностные: с помощью самостоятельно проведения студентами анализа мультимедийного контента различных СМИ магистранты учатся распознавать стратегии и способы его создания, выделять аспекты прагматики;

проектные: использование совокупности учебно-познавательных приемов и действий магистрантов, которые позволяют решить ту или иную проблему в результате самостоятельных познавательных действий и предполагают презентацию полученных результатов в виде конкретного продукта деятельности – мультимедийного лонгрида, истории, модели паблика в социальной сети.

На лекционных и практических занятиях используются *методы командной работы*, помогающие моделировать квазипрофессиональную деятельность в творческих группах; *жанрово-типологический и прагматический анализ* мультимедийного контента онлайн-СМИ.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Журналистика в мультимедийной среде» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: устные опросы, анализ выполнения теоретико-практических заданий в процессе освоения лекций и практических занятий, написание проверочной и итоговой контрольных работ.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзамена.

Система оценивания учебных достижений студентов очной и заочной форм обучения

Вид учебной работы 2 курс (3 семестр) / (5 триместр)	Количество баллов	
	ОФО	ЗФО
Ответы на практических занятиях	70	40
Проверочная контрольная работа	5	10
Самостоятельная работа	5	30
Экзамен	20	20
Всего	100	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбал	100-	Буквенная шкала, соответствующая	Система
-------------------	-------------	-----------------------------------------	----------------

-льная система оценивания экзамена	балльн ая шкала	100-балльной шкале	оцени- вания экзамена
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетво- рительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой	

		обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. **Нигматуллина, К.** Цифровые медиа : Учебник для вузов // К. Нигматуллина, Н. Павлушкина, С. Бодрунова. – СПб.: Питер, 2026. – 368 с. : ил. – (Серия «учебник для вузов»). – ISBN 978-5-4461-4363-4

2. **Баланов, А. Н.** Цифровое понимание. Создание, влияние и будущее технологий : учебник для вузов / А.Н. Баланов. – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Лань, 2025. – 452 с. – Текст : электронный. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/455690> (дата обращения: 16.02.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

б) дополнительная литература

3. **Нужнов, Е. В.** Мультимедиа технологии : учебное пособие / Е.В. Нужнов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ростов-на-Дону : ЮФУ, [б. г.]. – Часть 2 : Виртуальная реальность, создание мультимедиа продуктов, применение мультимедиа технологий в профессиональной деятельности – 2016. – 180 с. – ISBN 978-5-9275-2171-5. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/114455> (дата обращения: 19.02.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. **Журналистика в контексте времени** : монография / под редакцией Т. Н. Владимировой [и др.]. – Москва : МПГУ, 2020. – 294 с. – ISBN 978-5-4263-0909-8. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/174913> (дата обращения: 19.02.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. **Мультимедийная журналистика** : учебник для вузов / А. Г. Качкаева, С. А. Шомова, А. А. Мирошниченко [и др.] ; под редакцией А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. – 2-е изд. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. – 416 с. – ISBN 978-5-7598-1663-8. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/89369.html> (дата обращения: 24.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

6. **Устюжанина, Д. А.** Интернет-журналистика : учебное пособие / Д.А. Устюжанина. – Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. – 120 с. – ISBN 978-5-7638-3995-1. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/100022.html> (дата обращения: 25.10.2024). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

в) Интернет-ресурсы

7. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт. Москва, 2000. – URL: <https://elibrary.ru/?amp&&ysclid=mlhzyfj3l74446506> (дата обращения: 11.02.2026). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Семинарские занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран).

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются информационные технологии, охватывающие ресурсы (компьютеры, программное обеспечение и сети), необходимые для управления информацией (создание, хранение, управление, передача и поиск информации): технические средства: компьютерная техника и средства связи (ноутбук, проектор, экран, USB-накопители и т.п.). В процессе лекционных и семинарских занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет («Google», «Chrome»); программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель «WindowsMediaPlayer»); программы для демонстрации и создания презентаций («MicrosoftPowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, к общедоступным электронно-библиотечным системам, к ЭБС «Университетская библиотека online» (<https://biblioclub.ru>), к базе ЭИОР университета (<http://lms-ltsu.ru/>).

У обучающихся имеется доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых ежегодно обновляется – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.; Портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании» (<http://www.ict.edu.ru>).

9. Лист дополнений и изменений

№ п/п	Дата внесения изменения / дополнения	Основание	Содержание изменения / дополнения	Лица, подтверждающие изменение / дополнение	
				И.о. заведующего кафедрой Куянцева Е.А.. (подпись)	Декан Перетятая О. С.(подпись)
1.	29.08.2023	Заменены Ф.И.О. разработчи ка	Дроздова А.В. Серостанова О.Б.		
2.	29.08.2023	Изменен ие структур ы рабочей программ ы дисципли ны согласно положен ию о рабочей программ е учебной дисципли ны в ФГБОУ ВО «ЛГПУ»	Положение о разработке рабочей программы учебной дисциплины от 28.08.2023 № 12		
3.	28.08.2023	Дополнен ия в перечень планируе мых результат ов обучения	В перечне планируемых результатов обучения по дисциплине соотнесен с индикаторами достижения компетенций из соответствующего ФГОС ВО и ОПОП ВО		

